

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΚ. ΕΤΟΥΣ 2024-25
(επικαιροποίηση 04/05/2025)

	Α΄ Έτος
	Β΄ Έτος
	Γ΄ Έτος
	Δ΄ Έτος

	ΔΕΥΤΕΡΑ 09-06-2025	ΤΡΙΤΗ 10-06-2025	ΤΕΤΑΡΤΗ 11-06-2025	ΠΕΜΠΤΗ 12-06-2025	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13-06-2025
09-10	ΑΓΙΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ			Εφαρμογές Επιχειρηματικής Αναλυτικής (ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Επιλογής) Αμφ. 2 ΜΠΟΥΣΙΑ	Πληροφορική II Αμφ. 1 ΜΠΟΥΣΙΑ
10-11					
11-12				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΤΣΕΛΙΟΣ	
12-13					
13-14		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ Αμφ. 2 ΜΠΕΛΛΙΑΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΛΕΑ II (επιλογής) (εμβόλιμη) Αμφ. 1 ΚΟΥΚΟΥΜΙΑΛΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΚΟΥΣΤΕΛΙΟΣ	Ποιότητα και Διεθνή Πρότυπα (Επιλογής) Αμφ. 1 ΚΑΖΑΝΤΖΗ
14-15		ΗΓΕΣΙΑ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΜΠΕΛΙΑΣ		ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΚΟΥΣΤΕΛΙΟΣ	
15-16		Διοίκηση Οργανωσιακών Αλλαγών Αμφ. 1 ΜΠΕΛΙΑΣ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΛΕΑ I (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΚΟΥΚΟΥΜΙΑΛΟΣ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά Αμφ. 1 ΚΟΥΣΤΕΛΙΟΣ	Διεθνές Μάρκετινγκ (Επιλογής) Αμφ. 2 ΚΑΚΚΟΣ
16-17					
17-18		Στατιστική II Αμφ. 1 ΚΟΥΚΟΥΜΙΑΛΟΣ		Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Αμφ. 1 ΜΠΕΛΙΑΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΚΑΚΚΟΣ
18-19					
19-20				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (εμβόλιμη) Αμφ. 1 ΜΠΕΛΙΑΣ	
20-21					

	ΔΕΥΤΕΡΑ 16-06-2025	ΤΡΙΤΗ 17-06-2025		ΤΕΤΑΡΤΗ 18-06-2025		ΠΕΜΠΤΗ 19-06-2025	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20-06-2025
09-10	Πληρ/ριακά Συστήματα Διοίκησης Αμφ. 1	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Ι (εμβόλιμη) ΦΙΤΣΙΛΗΣ Αμφ. 2	Συστήματα Προγ/ισμού Επιχ/σιακών Πόρων (Επιλογής) Αμφ. 2 ΦΙΤΣΙΛΗΣ	Στρατηγική Διοίκηση Αμφ. 1 ΚΑΣΤΕΛΛΗ		ΧΡΗΜ/ΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ	Αξιολόγηση Επενδύσεων Αμφ. 1 ΜΠΛΑΝΑΣ
10-11	ΦΙΤΣΙΛΗΣ						
11-12	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (εμβόλιμη) Αμφ. 1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (επιλογής) (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΥ		Μακροοικονομική Αμφ. 1 ΚΑΣΤΕΛΛΗ			Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων (εμβόλιμη) Αμφ. 1 ΣΥΡΑΚΟΥΛΗΣ
12-13	ΚΑΣΤΕΛΛΗ						
13-14	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)	Διοίκηση Πωλήσεων (Επιλογής) Αμφ. 2 ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΥ		Διεθνής Χρηματοοικονομική Αμφ. 1 ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ		Ψηφιακός Μετα/σμός (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ) (Επιλογής) Αμφ. 2 ΤΣΕΛΙΟΣ	Αρχές Μάρκετινγκ Αμφ. 1 ΚΑΚΚΟΣ
14-15	Αμφ. 1 ΚΑΖΑΝΤΖΗ						
15-16	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (εμβόλιμη) Αμφ. 2	Διοίκηση Υπηρεσιών Αμφ. 1 ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΥ		ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ	ΧΡΗΜ/ΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ	Αποτελεσματική Μάθηση και Ακαδημαϊκή Ανάπτυξη Αμφ. 1 ΤΣΕΛΙΟΣ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Επιλογής) (εμβόλιμη) Αμφ. 2 ΚΑΚΚΟΣ
16-17	ΚΑΖΑΝΤΖΗ						
17-18		Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Αμφ. 1 ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ		ΕΠΙΧ/ΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ Αμφ. 2 ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ		Στατιστική Ι (Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων) Αμφ. 1 ΚΟΥΚΟΥΜΙΑΛΟΣ	
18-19							
19-20		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (επιλογής) (εμβόλιμη) Αιθ. 2 ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ					Αγγλικά Ι, ΙΙ, ΙΙΙ, ΙV
20-21							

