



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Α.Ε. 2020-2021

**Εξεταζόμενα μαθήματα**

**1. ΔΕ01 - Αρχές Διοίκησης**

**Εξεταστέα ύλη:**

**Schermerhorn, J.R., & Bachrach, D. (2018) - Εισαγωγή στο Management (2<sup>η</sup> Ελληνική Έκδοση) Nicosia: Broken Hill.**

- Κεφ. 1: Η Διοίκηση σήμερα
- Κεφ. 2: Η Διοίκηση από το Παρελθόν στο Παρόν
- Κεφ. 7: Προγραμματισμός και Έλεγχος
- Κεφ. 8: Διαδικασίες & Τεχνικές προγραμματισμού
- Κεφ. 9: Διαδικασίες και Συστήματα Ελέγχου
- Κεφ. 10: Στρατηγική και Στρατηγική Διοίκηση
- Κεφ. 11: Οργανωτική Δομή και Οργανωτικός Σχεδιασμός
- Κεφ. 12: Οργανωσιακή κουλτούρα και οργανωσιακή αλλαγή
- Κεφ. 13: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- Κεφ. 14: Ηγεσία και Ανάπτυξη Ηγετικών Δεξιοτήτων
- Κεφ. 15: Ατομική Συμπεριφορά
- Κεφ. 16: Θεωρία Παρακίνησης και Πρακτική
- Κεφ. 18: Ομάδες και Ομαδική Εργασία
- Κεφ. 19: Διοίκηση Λειτουργιών και Υπηρεσιών

**2. ΟΑ01 – Μικροοικονομική**

**Εξεταστέα ύλη:**

1. Θεωρία προσφοράς και ζήτησης. Ελαστικότητες (ζήτησης, προσφοράς, σταυροειδούς και εισοδηματικής ελαστικότητας).
2. Επιλογή του καταναλωτή. Μεγιστοποίηση χρησιμότητας. Ανάλυση Εισοδηματικού περιορισμού και καμπύλης αδιαφορίας.
3. Παραγωγή στο βραχυπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα. Οριακό φυσικό προϊόν, ο νόμος της φθίνουσας οριακής απόδοσης. Οριακό προϊόν και οριακό κόστος. Μέση παραγωγικότητα. Συνολικό, μέσο και οριακό κόστος. Οι καμπύλες του μέσου μεταβλητού κόστους και του μέσου συνολικού κόστους σε σχέση με την καμπύλη του οριακού κόστους.  
Παραγωγή και κόστος στο Μακροχρόνιο ορίζοντα. Η καμπύλη του μακροχρόνιου συνολικού κόστους. Θετικές, αρνητικές και σταθερές οικονομίες κλίμακας.
4. Η θεωρία του πλήρους ανταγωνισμού. Η καμπύλη ζήτησης μιας πλήρους ανταγωνιστικής επιχείρησης. Η καμπύλη του οριακού εσόδου μιας πλήρους ανταγωνιστικής επιχείρησης. Επίπεδο παραγωγής μιας επιχείρησης που επιθυμεί να μεγιστοποιήσει τα κέρδη. Η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς μιας πλήρους ανταγωνιστικής επιχείρησης,
5. Η θεωρία μονοπωλίου. Η διαφορά μεταξύ του κρατικού μονοπωλίου και του μονοπωλίου της αγοράς.

Η πολιτική τιμών του μονοπωλίου. Η καμπύλη ζήτησης και προσφοράς του μονοπωλίου. Ο πλήρης ανταγωνισμός και το μονοπώλιο.

6. Η θεωρία του μονοπωλιακού ανταγωνισμού. Η καμπύλη ζήτησης του μονοπωλίου. Ολιγοπώλιο. Καρτέλ. Η θεωρία της τεθλασμένης ζήτησης. Η θεωρία της ηγεσίας της τιμής.

7. Κατανομή εισοδήματος και φτώχεια.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ: Α) Roger Arnold “ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ” Εκδ. Π.Χ. ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ, Β) Οποιοδήποτε βιβλίο της Μικροοικονομικής.

### **3. ΠΜ01 - Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων**

#### **Εξεταστέα ύλη:**

Από τα παρακάτω, αλλά όχι αποκλειστικά συγγράμματα: **Λουκάκης Μ.** (2012) Πρόσκληση στα μαθηματικά οικονομικών και διοικητικών επιστημών, τόμος Α', Θεσσαλονίκη: Σοφία. **Bradley, T.** (2014) Μαθηματικά για Οικονομικά και Διοίκηση, Αθήνα: Κριτική. **Jacques I.** (2017) Μαθηματικά των επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης, Λευκωσία: Broken Hill Ltd.

Πραγματική συνάρτηση μιας μεταβλητής (γραμμική, εκθετική, λογαριθμική).

Μελέτη και γραφική παράσταση καμπυλών δευτέρου βαθμού (κύκλος, παραβολή, υπερβολή, έλλειψη).

Μελέτη και γραφική παράσταση συναρτήσεων μιας μεταβλητής.

Βελτιστοποίηση πραγματικών συναρτήσεων μιας μεταβλητής.

Μερική Παράγωγος, Ολικό διαφορικό, Ολική παράγωγος.

Βελτιστοποίηση πραγματικών συναρτήσεων πολλών μεταβλητών με και χωρίς περιορισμούς, μέθοδος πολλαπλασιαστών Lagrange.

Πίνακες, Ορίζουσα πίνακα, επίλυση γραμμικών συστημάτων με τη μέθοδο Cramer.

Συνθήκες δεύτερης τάξης στη βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών με χρήση Εσσιανού πίνακα,

Αόριστο και ορισμένο ολοκλήρωμα, Διαφορικές εξισώσεις και εξισώσεις διαφορών.