

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα χειμερινού εξαμήνου

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΔΕ01)

Ιστορική αναδρομή της διοίκησης, βασικές θεωρίες της διοίκησης, μορφές και σημασία προγραμματισμού, στρατηγικός προγραμματισμός, λήψη αποφάσεων, αρχές οργάνωσης και μορφές τμηματοποίησης, διεύθυνση και ηγεσία, προσεγγίσεις και θεωρίες ηγεσίας, αρχές και ρόλος της επικοινωνίας, μορφές και ρόλος ελέγχου.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΟΑ01)

Η Μικροοικονομική μελετά την οικονομική συμπεριφορά των οικονομικών μονάδων, δηλ. του καταναλωτή (ή νοικοκυριού) και του παραγωγού (ή επιχείρησης). Συγκεκριμένα, αναλύει α) τις συνθήκες κάτω από τις οποίες τα νοικοκυριά αποφασίζουν ποια αγαθά και σε τι ποσότητες θα τα αγοράσουν, τις τιμές που είναι διατεθειμένα να πληρώσουν για να τα αγοράσουν, καθώς και τις τιμές στις οποίες θα διαθέσουν τους παραγωγικούς συντελεστές που έχουν στην ιδιοκτησία τους, και β) τις συνθήκες κάτω από τις οποίες οι επιχειρήσεις αποφασίζουν τις ποσότητες παραγωγικών συντελεστών που θα αγοράσουν, ποια προϊόντα θα παράγουν, σε ποια ποσότητα θα τα παράγουν και σε τι τιμή θα τα πουλήσουν. Στα πλαίσια αυτά παρουσιάζονται ο οικονομικός τρόπος σκέψης, οι παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας, οι έννοιες της ζήτησης και προσφοράς και των ελαστικοτήτων τους, η θεωρία καταναλωτικής επιλογής, οι θεωρίες παραγωγής και κόστους και η συμπεριφορά της επιχείρησης στις διαφορετικές δομές αγορών.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΜ01)

Πραγματική συνάρτηση μιας μεταβλητής (γραμμική, εκθετική, λογαριθμική), μελέτη και γραφική παράσταση καμπυλών δευτέρου βαθμού (κύκλος, παραβολή, υπερβολή, έλλειψη), Μελέτη και γραφική παράσταση συναρτήσεων μιας μεταβλητής, Μερική Παράγωγος, Ολικό διαφορικό, Ολική παράγωγος, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών με και χωρίς περιορισμούς, Μέθοδος Πολλαπλασιαστών Lagrange, Πίνακες, Ορίζουσα Πίνακα, Επίλυση γραμμικών συστημάτων με τη μέθοδο Cramer, Συνθήκες δεύτερης τάξης στη βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών με χρήση Εσσιανού πίνακα, Αόριστο και ορισμένο ολοκλήρωμα, Διαφορικές εξισώσεις και εξισώσεις διαφορών.

ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (ΔΚ01)

Έννοια δικαίου. Κλάδοι, διακρίσεις πηγές δικαίου. Γενικές αρχές Αστικού Δικαίου. Ικανότητα Δικαίου. Φυσικά και νομικά πρόσωπα. Διακρίσεις δικαιωμάτων. Κτήση, απώλεια, άσκηση, προστασία δικαιώματος. Δικαιοπραξία. Αιρέσεις και προθεσμίες. Αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα. Ενοχικό Δίκαιο. Είδη και λειτουργία ενοχών. Σημαντικές συμβάσεις. Δωρεά, Πώληση, Ανταλλαγή, Σύμβαση Εργασίας, Σύμβαση Έργου, Μεσιτεία, Εντολή, Δάνειο, Χρησιδάνειο, Παρακαταθήκη. Εγγύηση. Leasing, κλπ..

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Ι (ΠΛ01)

Η έννοια της πληροφορίας και των πληροφοριακών δεδομένων, Εξέλιξη των υπολογιστικών συστημάτων, Αρχιτεκτονική των ηλεκτρονικών υπολογιστικών συστημάτων, Στοιχεία αριθμητικής των υπολογιστών, Υλικό των σύγχρονων υπολογιστικών συστημάτων, Λογισμικό διαχείρισης και ελέγχου του υπολογιστή, Λειτουργικά συστήματα για PC και διασύνδεση με τον χρήστη (GUI, Windows, Unix, Linux), Πακέτα λογισμικού και εργαλεία παραγωγικότητας, Λογισμικό επεξεργασίας κειμένου, Λογισμικό λογιστικού φύλλου, Λογισμικό διαχείρισης δεδομένων, Λογισμικό παρουσιάσεων με γραφικά, Σουίτες λογισμικού, Φυλλομετρητές ιστού.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα εαρινού εξαμήνου

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΜΚ01)

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την ιστορία του, το περιβάλλον του Μάρκετινγκ και η συμβολή του για τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία, τμηματοποίηση, της αγοράς και η τοποθέτηση, καταναλωτές και η αγοραστική τους συμπεριφορά, έρευνα μάρκετινγκ, σχεδιασμός, περιεχόμενο και στρατηγική προϊόντος, πολιτικές τιμολόγησης, στόχοι και πολιτικές τιμολόγησης, διανομή προϊόντων και ανάπτυξη καναλιών διανομής, προώθηση προϊόντων, ψηφιακό μάρκετινγκ και σχέδιο μάρκετινγκ.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΟΑ02)

Η Μακροοικονομική μελετά τη συμπεριφορά και τα προβλήματα του οικονομικού συστήματος στο σύνολό του. Ο στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία και τη χρησιμότητα των μακροοικονομικών μεγεθών για το νοικοκυριό και την επιχείρηση. Τα θέματα που μελετώνται περιλαμβάνουν την έννοια και τους στόχους της μακροοικονομικής πολιτικής, τον ρόλο του Κράτους στη διαμόρφωση της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, τη σχέση μεταξύ του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος και της συνολικής κατανάλωσης και αποταμίευσης, και τους παράγοντες που προσδιορίζουν το μέγεθος των επενδύσεων. Επιπλέον, μελετώνται η σημασία της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, το υπόδειγμα της συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς και η σημασία της άσκησης της μακροοικονομικής πολιτικής στα πλαίσια του υποδείγματος αυτού. Τέλος, εξετάζονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης, τη λειτουργία των αγορών χρήματος, το ύψος των επιτοκίων, τον πληθωρισμό, την ανεργία, την απασχόληση, τα ελλείμματα του προϋπολογισμού του δημόσιου τομέα και το μέγεθος του δημόσιου χρέους.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΜ02)

Περιγραφική στατιστική (παράμετροι κεντρικής τάσης και θέσης, μεταβλητότητα, ομαδοποιημένα δεδομένα), Πιθανότητες (ατομικές, σύνθετες, υπό συνθήκη), Τα θεωρήματα της ολικής πιθανότητας και του Bayes, Διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές (Δυωνυμική, Poisson, Κανονική κλπ.), Δειγματοληψία και δειγματικές κατανομές (κεντρικό οριακό θεώρημα, κατανομές student-t, χ^2 , F), Διαστήματα εμπιστοσύνης και έλεγχοι υπόθεσης πληθυσμιακών παραμέτρων (μέσος, ποσοστό, διακύμανση) για έναν πληθυσμό, Σύγκριση δυο πληθυσμών, Η μέθοδος της ανάλυσης διακύμανσης.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι (ΛΧ01)

Εννοιολογικό πλαίσιο της χρηματοοικονομικής λογιστικής, Λογιστική μονάδα, Λογιστική ισότητα, Λογιστικό γεγονός, Λογιστική χρήση, Λογιστικό αποτέλεσμα, Λογαριασμός, Λογιστικές καταστάσεις, Ημερολόγιο και ημερολογιακές εγγραφές, Ισοζύγιο γενικού καθολικού, Εγγραφές προσαρμογής των λογαριασμών, Ημερολογιακές εγγραφές προσδιορισμού του λογιστικού αποτελέσματος, Λογιστικές καταστάσεις τέλους χρήσης, Ημερολογιακές εγγραφές κλεισίματος και ανοίγματος των λογιστικών βιβλίων, Λογιστικά σφάλματα.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΙΙ (ΠΛ02)

Γλώσσες Προγραμματισμού για επιχειρήσεις (C++, Python, R), Λογισμικό για τον Ιστό (Java, Javascript, Γλώσσα σημείωσης υπερ-κειμένου-HTML), Υπηρεσίες Ιστού, Παγκόσμια πρότυπα και γλώσσες επικοινωνίας στον Ιστό, Επεκτάσιμη γλώσσα σημείωσης-XML (SOAP, WSDL, UDDI), Υπηρεσιοστρεφής αρχιτεκτονική (SOA), Λογισμικό ανοικτού πηγαίου κώδικα, Υπολογιστική νέφους, Υβριδικές εφαρμογές, Γραφικά στοιχεία, Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο, και ασύρματη τεχνολογία.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα χειμερινού εξαμήνου

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (ΔΕ02)

Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά, θεωρίες της ανθρώπινης συμπεριφοράς, αντίληψη, προσωπικότητα, προσωπικές αξίες, στάση και συμπεριφορά, παρακίνηση, επικοινωνία, διαπροσωπικές και διομαδικές συγκρούσεις, ηγεσία, οργανωσιακή κουλτούρα και οργανωσιακό κλίμα, οργανωσιακή αλλαγή.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (ΜΚ02)

Σημασία της «Συμπεριφορά Καταναλωτή» για την κατανόηση του σύγχρονου καταναλωτή, για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μάρκετινγκ και για τη δημόσια πολιτική, διαδικασία λήψης αποφάσεων του καταναλωτή, υποδείγματα λήψης αποφάσεων, στάδια λήψης αποφάσεων, αντίληψη καταναλωτών, ανάμειξη καταναλωτών, μάθηση καταναλωτών, διαδικασία διαμόρφωσης των στάσεων του καταναλωτή έναντι του επώνυμου προϊόντος και της διαφήμισης, χαρακτηριστικά καταναλωτών, διαδικασίες τμηματοποίησης της αγοράς και τοποθέτησης του προϊόντος, επίδραση ομάδων αναφοράς, καθοδηγητών γνώμης και των πολιτισμικών διαφορών.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ (ΛΧ02)

Το θεωρητικό πλαίσιο της χρήσης και της παραγωγής της λογιστικής πληροφόρησης, Πλαίσιο και τρόπος λειτουργίας των Διεθνών λογιστικών προτύπων, Ειδικά θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής όπως η λογιστική παρουσίαση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων, τα πάγια περιουσιακά στοιχεία, η έρευνα και τεχνολογία, η αποτίμηση αποθεμάτων, η φήμη και πελατεία και οι ασώματες ακινητοποιήσεις, Μέθοδοι και τεχνικές χρηματοοικονομικής ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων των επιχειρήσεων, Έλεγχος και αξιοπιστία λογιστικών καταστάσεων – Ελεγκτική λογιστική.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (ΔΚ02)

Έννοια, αντικείμενο, περιεχόμενο, χαρακτηριστικά του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού εμπορικού δικαίου. Σχέση ευρωπαϊκού και εθνικού εμπορικού δικαίου. Εμπορικές πράξεις, έννοια, διακρίσεις, κριτήριο εμπορικότητας, αντικειμενικά ή πρωτότυπα εμπορικές πράξεις, παράγωγα εμπορικών πράξεων. Αξιόγραφα (συναλλαγματική, γραμμάτιο σε διαταγή, τραπεζική επιταγή και άλλα). Έμποροι συστήματα προσδιορισμού της εμπορικής ιδιότητας, απόδειξη, αποβολή της εμπορικής ιδιότητας. Κατηγορίες εμπόρων: μικρέμπορος, αποκρυπτόμενος, ομόρρυθμος εταίρος, αλλοδαπός. Εμπορική ικανότητα και ανικανότητα του φυσικού προσώπου και των νομικών προσώπων. Ασυμβίβαστα, περιορισμοί και απαγορεύσεις. Συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας. Εμπορικά βιβλία: χρησιμότητα, είδη, κανόνες τήρησης, αποδεικτική δύναμη, προσαγωγή ενώπιον του δικαστηρίου. Επιχείρηση στο εμπορικό δίκαιο: έννοια, νομική φύση, η επιχείρηση ως αντικείμενο δικαίου, επικαρπία, ενέχυρο και κατάσχεση επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (ΔΕ03)

Στρατηγικός ρόλος της διοίκησης λειτουργιών σε διάφορους κλάδους της οικονομίας (μεταποίηση, κατασκευές, υπηρεσίες), Διαδικασίες και δομές που συγκροτούν ένα σύστημα παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, Σχεδιασμός, έλεγχος, και λειτουργία συστημάτων παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, Ο ρόλος του ανθρώπινου παράγοντα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα εαρινού εξαμήνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ (ΔΕ04)

Εισαγωγή στη διοίκηση έργων, στρατηγικός ρόλος των έργων σε σύγχρονους οργανισμούς, τεχνικά εργαλεία διαχείρισης έργων, (εύρος του έργου, δομή ανάλυσης εργασιών, διαγράμματα δικτύου, εκτίμηση χρονοδιαγραμμάτων και κόστους, κίνδυνοι και διαχείριση της παραγόμενης αξίας).

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ Ι (ΠΜ03)

Απλή και πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση (έλεγχοι υποθέσεων, ανάλυση καταλοίπων και έλεγχος επάρκειας υποδείγματος, χρήση υποδείγματος για προβλέψεις), Χρονοσειρές και προβλέψεις (ανάλυση τάσης, απλοί κινητοί μέσοι όροι, εκθετική εξομάλυνση, διάσπαση χρονοσειρών με εποχικότητα, μέτρα αξιολόγησης της ακρίβειας της πρόβλεψης), Γραφική επίλυση υποδείγματος γραμμικού προγραμματισμού δυο μεταβλητών – ανάλυση ευαισθησίας, Αιτιοκρατικός δυναμικός προγραμματισμός, Αιτιοκρατικά υποδείγματα αποθεμάτων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (ΛΧ03)

Διαφορές Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής, Η έννοια της εσωτερικής πληροφόρησης, Βασικές έννοιες και διακρίσεις κόστους, Κοστολόγηση εξατομικευμένης και συνεχούς παραγωγής, Συμπαράγωγα και υποπαράγωγα προϊόντα, Τεχνικές κοστολόγησης (Πλήρης, Οριακή, Πρότυπη, κατά λειτουργία και προϊόν, αντίστροφη), Προϋπολογισμοί και μέθοδοι ελέγχου, Κατάρτιση ταμειακού προϋπολογισμού, Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί, Προϋπολογισμός επενδύσεων, Σχέσεις κόστους, όγκου κέρδους, Διοικητικές αποφάσεις βάσει κόστους, κριτήρια.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (ΠΛ03)

Η έννοια του ηλεκτρονικού/κινητού εμπορίου-επιχειρείν, Τεχνολογίες, προϋποθέσεις υποδομής, και αναγκαίοι πόροι, Εφαρμογή γλώσσας PHP (Hypertext Preprocessor) σε συνάρτηση με web Browser/web server, ανάπτυξη και εκτέλεση PHP script, χειρισμός αριθμητικών και αλφαριθμητικών μεταβλητών, Συνθήκες-βρόχοι-συναρτήσεις, Πίνακες, Ανάπτυξη Εφαρμογών Διαδικτύου με PHP – MySQL -Διαχείριση αρχείων, Εισαγωγή στη MySQL, Σύνοδοι-cookies-αντικείμενα, Βαθμός διείδυσης του ηλεκτρονικού/ κινητού Εμπορίου-Επιχειρείν σε επιχειρησιακούς κλάδους, Συστήματα ιχνηλάτησης και μέτρησης αποτελεσματικότητας της επιχειρηματικής διαδικτυακής δράσης μέσα από μεθοδολογίες και τεχνολογίες πληροφορικής (web metrics/analyzing, search engine optimization / marketing, on line advertising measurement, web site evaluation, social media metrics, κλπ.).

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΛΧ04)

Διαχρονική αξία χρήματος, Εξισώσεις αξίας, Μελλοντική και παρούσα αξία ισόποσων χρηματικών ποσών, Μέθοδοι της καθαρής παρούσας αξίας και του εσωτερικού βαθμού απόδοσης, το κριτήριο της ισοδύναμης ράντας, τροποποιημένος εσωτερικός βαθμός απόδοσης, Μη ορθολογικές μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων, Ανάλυση καθαρών ταμειακών ροών, Άμεση και έμμεση χρηματοδότηση, Πρωτογενείς και δευτερογενείς αγορές χρήματος και κεφαλαίου, Ομολογίες-αξιόγραφα σταθερού εισοδήματος, Κατηγορίες και βασικά χαρακτηριστικά μετοχών, Αποτίμηση μετοχών, Κόστος μετοχικού κεφαλαίου και ομολογιακών δανείων, Συνολικό κόστος κεφαλαίου.

Ε΄ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα χειμερινού εξαμήνου

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (ΔΕ05)

Προσεγγίσεις και θεωρίες Εξωτερικού κι Εσωτερικού Περιβάλλοντος, Θεωρίες Διαμόρφωση Στρατηγικής (κατεύθυνσης, ανταγωνισμού, λειτουργικής), τρόποι Υλοποίησης Στρατηγικής, διεθνοποίηση, Εργαλεία αξιολόγησης στρατηγικών επιλογών.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (ΔΕ06)

Έννοια και ορισμοί των Logistics, Logistics, εφοδιαστική αλυσίδα και ανταγωνιστική στρατηγική, Βασικά στοιχεία της εφοδιαστικής αλυσίδας (πελάτες, παραγγελίες, μεταφορές, αποθήκευση, αποθέματα, δίκτυα διανομών), Σχεδιασμός δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας, Πρόβλεψη της ζήτησης, Συγκεντρωτικός προγραμματισμός, Διαχείριση αποθεμάτων καθοριζόμενη από την διαχρονική εξέλιξη της ζήτησης, Μεταφορές, Η έννοια της πληροφορίας, Συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΛΧ05)

Μορφές δανείων (σταθερού χρεολυσίου, σταθερού τοκοχρεολυσίου, ομολογιακού τύπου, με περίοδο χάριτος), Αναχρηματοδότηση δανείου, Το πρόβλημα επιλογής της κεφαλαιακής διάρθρωσης επιχειρήσεων, Ανάλυση και κατηγορίες χρηματοοικονομικής μόχλευσης, Χρηματοοικονομικός κίνδυνος, Το υπόδειγμα Modigliani-Miller, Κόστος χρηματοοικονομικών δυσχερειών-πτώχευσης και κόστος αντιπροσώπευσης, Μερισματική πολιτική, Υποδείγματα πλήρους-μερικής προσαρμογής και τάσης κερδών, Διοίκηση κεφαλαίου κίνησης, αποθεμάτων, απαιτήσεων και διαθεσίμων, Υπηρεσίες Factoring, Διεθνής πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων και Forfeiting

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΔΕ07)

Τριτογενής τομέας, συμβολή στην ελληνική, ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία, ποιότητα υπηρεσιών, εξυπηρέτηση πελατών, δημιουργία ικανοποίησης -πίστης - δέσμευσης πελατών, εσωτερικό μάρκετινγκ, διοίκηση επιμέρους ειδών υπηρεσιών (φιλοξενίας, αναψυχής, υγείας, διαδικτυακές, υγείας, δημόσιες, εκπαίδευσης, κ.λπ.).

Μαθήματα επιλογής Ε΄ εξαμήνου

(Επιλογή ενός μαθήματος από τα παρακάτω τέσσερα)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΔΕ15)

Αναγνώριση των βασικών κατηγοριών επιχειρήσεων στον τουρισμό, κατανόηση του εσωτερικού κι εξωτερικού περιβάλλοντος, δομή και οργάνωση τουριστικών επιχειρήσεων, μέθοδοι ελέγχου τουριστικών επιχειρήσεων, διαμόρφωση στρατηγικών τουρισμού, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων σε τουριστικές επιχειρήσεις, μείγμα μάρκετινγκ σε τουριστικές επιχειρήσεις, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας σε τουριστικές επιχειρήσεις, χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων στον τουρισμό.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΜΚ05)

Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ, προοπτική και ιδιαιτερότητες Ψηφιακού Μάρκετινγκ, ανάλυση του ψηφιακού περιβάλλοντος, εμπορικές συναλλαγές στο ψηφιακό περιβάλλον, προηγμένες εφαρμογές συλλογής- επεξεργασίας-αξιοποίησης δεδομένων, εναλλακτικές πηγές περιεχομένου, μορφές περιεχομένου, περιεχόμενο και αγοραστικές διαδρομές, storytelling, προσαρμογή περιεχομένου σε κάθε κανάλι, διαχείριση περιεχομένου, δημιουργία εμπιστοσύνης στα ψηφιακά μέσα, πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας και πώλησης, εμπειρία πελάτη.

ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΔΚ03)

Ηλεκτρονικές συμβάσεις και ηλεκτρονικές υπογραφές. Διεθνής δικαιοδοσία και εφαρμοστέο δίκαιο. Ηλεκτρονικές διευθύνσεις. Προστασία χρήστη – καταναλωτή. Προστασία προσωπικών δεδομένων. Ευρωπαϊκή νομοθεσία για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ II (ΠΜ04)

Λήψη αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας (κριτήρια maximin, maximax, ελαχιστοποίησης μέγιστων απωλειών ευκαιρίας οικονομικού αποτελέσματος), και σε συνθήκες κινδύνου (κριτήριο μέγιστου αναμενόμενου οικονομικού αποτελέσματος, αναμενόμενη αξία πλήρους πληροφόρησης, δένδρα αποφάσεων), Επίλυση προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου γραμμικού προγραμματισμού (παραγωγής, μάρκετινγκ και πωλήσεων, χρηματοοικονομικών, ανθρωπίνων πόρων κλπ.) με χρήση κατάλληλου λογισμικού, Συστήματα εξυπηρέτησης (κριτήρια αξιολόγησης στάσιμης κατάστασης, συναρτήσεις κόστους, προσδιορισμός της δυναμικότητας ενός συστήματος εξυπηρέτησης), Υποδείγματα αποθεμάτων με στοχαστική ζήτηση (newsvendor, συνεχούς, και περιοδικής επιθεώρησης), Παραγωγή τυχαίων αριθμών και διακριτή προσομοίωση.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα εαρινού εξαμήνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (ΔΕ08)

Η έννοια & το περιεχόμενο της ΔΑΠ, προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων, ανάλυση & περιγραφή θέσης εργασίας, εντοπισμός & προσέλκυση εργαζομένων, επιλογή εργαζομένων, εκπαίδευση & ανάπτυξη εργαζομένων, αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων, συστήματα ανταμοιβών, εσωτερική επικοινωνία, εργασιακές σχέσεις, υγεία και ασφάλεια εργαζομένων, διεθνής ΔΑΠ.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΠΛ04)

Ο ρόλος και η σημασία της πληροφορικής στις επιχειρήσεις και οργανισμούς, Πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης του μάνατζμεντ και της λήψης αποφάσεων, Πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης ενδοεπιχειρησιακών λειτουργιών, Συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών, Προηγμένα διαλειτουργικά πληροφοριακά συστήματα, Ηλεκτρονικό εμπόριο για αυτοματοποίηση διεπιχειρησιακών συναλλαγών και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, Κινητά, ασύρματα και διάχυτα πληροφοριακά συστήματα, Συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας και διαχείριση επιχειρηματικής απόδοσης, Στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα για καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, Σχεδιασμός και απόκτηση πληροφοριακών συστημάτων, Διαχείριση και έλεγχος των πληροφοριακών πόρων, Ο ρόλος της πληροφορικής στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΜΚ03)

Σχέδιο ΜΚΤ, ανάλυση ελκυστικότητας του κλάδου, ανάλυση του ανταγωνισμού και της αγοράς, προβλέψεις πωλήσεων, ανάλυση καταναλωτή και ανάλυση τμηματοποίησης της αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, στρατηγικές ΜΚΤ για κορεσμένες και φθίνουσες αγορές, αναλυτικά προγράμματα ΜΚΤ, εφαρμογή και έλεγχος απόδοσης στρατηγικών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΛΧ06)

Σχέση μεταξύ χρόνου και χρήματος, Ισοδυναμία χρηματικών κεφαλαίων, Το υπόδειγμα επένδυσης-κατανάλωσης του Fisher, Προεξόφληση ταμειακών ροών, Καθαρή παρούσα αξία και εσωτερικός συντελεστής απόδοσης, Ετήσιο Ισοδύναμο Κόστους και Ετήσιο Ισοδύναμο Καθαρών Χρηματικών Ροών, Αγορά ή μακροχρόνια Μίσθωση, Ανάλυση νεκρού σημείου και ανάλυση ευαισθησίας, Ατέλειες στην αγορά κεφαλαίου, Πληθωρισμός, Μέθοδοι ενσωμάτωσης κινδύνου στην αξιολόγηση επενδύσεων, Κοινωνική και οικονομική αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων.

Μαθήματα επιλογής ΣΤ' εξαμήνου

(Επιλογή ενός μαθήματος από τα παρακάτω τέσσερα)

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (ΔΕ16)

Διεθνοποίηση των αγορών και η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας, παγκόσμιες και πολυεθνικές επιχειρήσεις, θεωρίες διεθνούς εμπορίου, η επιχείρηση στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, (οικονομικοί, πολιτικοί, νομικοί) παράγοντες του διεθνούς περιβάλλοντος, κίνδυνοι και περιορισμοί, χαρακτηριστικά και ρόλος της εκάστοτε εθνικής κουλτούρας, το μάρκετινγκ στο διεθνές περιβάλλον, μέθοδοι και λόγοι διεθνοποίησης.

ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ (ΔΕ17)

Βασικές αρχές σχεδιασμού και χρονοπρογραμματισμού έργου, Κατασκευή δικτύων ΑΟΑ-ΑΟΝ και διαγράμματος GANTT - Η μέθοδος PERT/CPM, Υπολογισμός χρόνων με την PERT/CPM (Υπολογισμός Περιθωρίων – Κρίσιμη διαδρομή), Χρονικός προγραμματισμός σε συνθήκες αβεβαιότητας, Είδη πόρων - Ανάθεση δραστηριοτήτων σε πόρους – Κατασκευή εφικτού χρονοδιαγράμματος, Η ανάθεση σε πόρους και η εξισορρόπηση των πόρων στη διάρκεια του έργου, Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο, Παρακολούθηση πορεία οικονομικού και φυσικού αντικείμενου.

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (ΔΚ04)

Περιεχόμενο και πηγές του εργατικού δικαίου – διάκριση σε ατομικό και συλλογικό εργατικό δίκαιο. Φύση της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας και μορφές– διάκριση από άλλες παρεμφερείς μορφές απασχόλησης. Το διευθυντικό δικαίωμα και οι εκφάνσεις του. Η ρύθμιση του τόπου και χρόνου παροχής της εργασίας. Μισθολογικά ζητήματα και άδειες. Η εργοδοτική υποχρέωση πρόνοιας (υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, εργατικό ατύχημα). Συνδικαλιστική ελευθερία και οργανώσεις, συμμετοχή των εργαζομένων στις επιχειρήσεις.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΟΑ03)

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές ένα πλαίσιο κατανόησης της σημασίας των τομέων του τουρισμού στην ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα μιας γεωγραφικής περιοχής. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν τις ιδιαιτερότητες των τουριστικών αγαθών αλλά και το πώς διαμορφώνονται οι εκτιμήσεις τάσεων, πώς οργανώνονται οι τουριστικές υπηρεσίες και τι ρόλο διαδραματίζουν διαδικασίες όπως ο στρατηγικός σχεδιασμός και το μάρκετινγκ στην υποστήριξη των τουριστικών προορισμών. Το μάθημα έχει ως αφετηρία τον προσδιορισμό και την κατανόηση της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς. Στη συνέχεια αναπτύσσονται ζητήματα που αφορούν στην οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων, ενώ παρουσιάζονται και θέματα που αφορούν στις οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού στην εθνική οικονομία. Στόχος είναι η κατανόηση των χαρακτηριστικών του τουρισμού ως συντελεστή ανάπτυξης τόσο σε μικροοικονομικό όσο και μακροοικονομικό επίπεδο.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα χειμερινού εξαμήνου

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΔΕ09)

Ανάγκη για καινοτομία, πηγές καινοτομίας, τύποι καινοτομίας, στρατηγικές καινοτομίας, δίκτυα καινοτομίας, ανάπτυξη νέου προϊόντος, επιχειρηματικά μοντέλα, ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου, εύρεση πόρων και χρηματοδότηση, δημιουργία και ανάπτυξη επιχείρησης, δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΔΕ10)

Ορισμοί και προσεγγίσεις της ποιότητας, σημασία της ποιότητας, ιστορική εξέλιξη ποιότητας, κόστος ποιότητας - ποιότητα και παραγωγικότητα - ελληνικές εταιρίες και ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας, Six Sigma, προβλήματα ποιότητας, στατιστικός έλεγχος ποιότητας.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ (ΔΕ11)

Βασικές αρχές έρευνας, σχεδιασμός έρευνας, είδη ερευνών, πηγές δεδομένων, τεχνικές συλλογής δεδομένων, ο κύκλος της έρευνας, μέτρηση και κλίμακες μέτρησης, εγκυρότητα και αξιοπιστία, αντιπροσωπευτικότητα δείγματος, μέθοδοι δειγματοληψίας, μέγεθος δείγματος, σχεδιασμός ερωτηματολογίου, μορφοποίηση και κωδικοποίηση δεδομένων, επεξεργασία και ανάλυση εμπειρικών δεδομένων με το SPSS.

ΗΓΕΣΙΑ (ΔΕ12)

Ορισμός και θεωρίες ηγεσίας, χαρακτηριστικά και συμπεριφορές ηγέτη, ηγετικά στυλ και ακόλουθοι, αξίες και όραμα ηγέτη, ανάληψη πρωτοβουλιών και ρίσκου, διευκόλυνση κι ενδυνάμωση, καλές και κακές πρακτικές.

Μαθήματα επιλογής Ζ' εξαμήνου

(Επιλογή ενός μαθήματος από τα παρακάτω πέντε)

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ (ΠΛ05)

Εξέλιξη των συστημάτων αξιοποίησης επιχειρησιακών πόρων (ERP), Τεχνολογική επισκόπηση από την πλευρά σύγχρονων προσεγγίσεων αρχιτεκτονικής συστημάτων, Απεικόνιση επιχειρησιακών γεγονότων στις δομές βάσεων δεδομένων, Λειτουργικότητα των ERP, Τα ERP ως ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης των επιχειρησιακών διαδικασιών, Επιλογή ERP πλατφόρμας, Μεθοδολογίες υλοποίησης, Παράγοντες επιτυχίας, Χρήση του ERP ως κανάλι επιχειρησιακών επικοινωνιών, Επέκταση του ERP για συντονισμό των προμηθευτών και πελατών των επιχειρήσεων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΛΧ08)

Επενδυτικός κίνδυνος και απόδοση, Θεωρία χρησιμότητας, Το πρόβλημα της επιλογής χαρτοφυλακίου, Διασπορά κινδύνου, Προτιμήσεις επενδυτών, Άριστο χαρτοφυλάκιο, Υποδείγματα CAPM (Capital Asset Pricing model) και APT (Arbitrage Price Theory), Χαρακτηριστικά μετοχών, Αποτελεσματικότητα της αγοράς, Τεχνική και θεμελιώδης ανάλυση, Επιτροπή κεφαλαιαγοράς και θεσμικοί επενδυτές, Διαδικασία δημιουργίας και διαχείρισης χαρτοφυλακίου, Αξιολόγηση της επίδοσης του χαρτοφυλακίου.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (ΔΕ18)

Χρήση πειστικής και επαγγελματικής γλώσσας, διαδικασία επικοινωνίας με διάφορα μέσα, επικοινωνία με επιχειρηματικά έγγραφα – προφορικά- ψηφιακά, προετοιμασία και διεξαγωγή προφορικών παρουσιάσεων, σχεδιασμός και διαχείριση επιχειρηματικού σχεδίου και επικοινωνιακής στρατηγικής, κανόνες επιχειρηματικής επικοινωνίας και δεξιότητες οικοδόμησης σχέσεων με ενδιαφερόμενα μέρη, αποτελεσματική επικοινωνία με διαφορετικά κοινά, ηθική στην επικοινωνία.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΜΚ06)

Ρόλος και χαρακτηριστικά υπηρεσιών, ποιότητα και αριστεία υπηρεσιών, μέτρηση ποιότητας υπηρεσιών, τα επτά συστατικά του μίγματος μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, ρόλος και σημασία εργαζομένων στην παροχή υπηρεσιών, στρατηγική τοποθέτηση και επικοινωνία υπηρεσιών, τιμολόγηση υπηρεσιών, διοίκηση σχέσεων πελατών, χρήση και επίδραση νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση και παροχή της υπηρεσίας.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΔΕ19)

Ο στρατηγικός ρόλος και οι στόχοι της λειτουργίας παραγωγής, σχεδιασμός προϊόντων, Η τεχνολογία των διαδικασιών, Προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγικής δυναμικότητας, αποθεμάτων και εφοδιαστικής αλυσίδας, Προγραμματισμός επιχειρηματικών πόρων, λιτή παραγωγή και η μέθοδος Just-In-Time, Προγραμματισμός και έλεγχος έργων, προγραμματισμός και έλεγχος ποιότητας.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ: Υποχρεωτικά μαθήματα εαρινού εξαμήνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΔΕ13)

Εισαγωγή στη διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (μΜΕ), η μΜΕ και ο επιχειρηματίας στις μΜΕ, ηθική στην επιχειρηματικότητα, ίδρυση & επέκταση μίας μΜΕ, οικογενειακές επιχειρήσεις, το επιχειρηματικό σχέδιο και το σχέδιο ΜΚΤ, δημιουργία σχέσεων με πελάτες και διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, τιμολόγηση και προώθηση στις μΜΕ, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων στις μΜΕ.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΜΚ04)

Αναγνώριση και ικανοποίηση των αγοραστικών αναγκών και απαιτήσεων οργανισμών, ανάλυση και κατανόηση των βιομηχανικών αγορών, διαφορές μεταξύ βιομηχανικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων ανάπτυξη της εμπορικής δραστηριότητας των οργανισμών (κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών), ανάλυση προβλημάτων βιομηχανικού μάρκετινγκ, λήψη αποφάσεων στο βιομηχανικό μάρκετινγκ.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΛΧ07)

Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικά Καθεστώτα στην Αγορά Όψης, Νομισματική Προσέγγιση Ισοζυγίου Πληρωμών και Συναλλαγματικών Ισοτιμιών, Προσέγγιση Ισορροπίας Χαρτοφυλακίου και η Δυναμική της Συναλλαγματικής Ισοτιμίας, Προσδιορισμός Συναλλαγματικής Ισοτιμίας στη Μεσοπρόθεσμη Περίοδο, Παρέμβαση στην Αγορά Συναλλάγματος, Σταθερές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Συναλλαγματικές Κρίσεις, Συναλλαγματικά Καθεστώτα και Μακροοικονομική Πολιτική, Διεθνές Νομισματικό Σύστημα και Συναλλαγματική Μεταρρύθμιση, Προβλέψεις Συναλλαγματικών Ισοτιμιών, Τιμολόγηση ανά Αγορά και ο Γρίφος της Ισοτιμίας Αγοραστικής Δύναμης, Διαχρονική Θεωρία Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών και Διεθνής Κατανομή Κινδύνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ (ΔΕ14)

Εσωτερικό κι εξωτερικό περιβάλλον, λόγοι οργανωσιακής αλλαγής, φύση της οργανωσιακής αλλαγής, μορφές αλλαγής, πεδία αλλαγής (οργανωσιακή δομή, οργανωσιακή κουλτούρα, πολιτικές και διαδικασίες), θεωρίες οργανωσιακών αλλαγών, φορείς οργανωσιακής αλλαγής, προγραμματισμός και υλοποίηση οργανωσιακών αλλαγών, ηγεσία αλλαγής, αντιδράσεις εργαζομένων στις οργανωσιακές αλλαγές.

Μαθήματα επιλογής Η' εξαμήνου

(Επιλογή ενός μαθήματος από τα παρακάτω πέντε)

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΜΚ07)

Παγκοσμιοποίηση, Διαδικασία διεθνοποίησης, Διεθνές περιβάλλον μάρκετινγκ, Τμηματοποίηση διεθνών αγορών, Επιλογή διεθνών αγορών, Έρευνα για διεθνείς αγορές, Τρόποι εισόδου στις διεθνείς αγορές, Πολιτική προϊόντος για διεθνείς αγορές, Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές, Στρατηγικές προβολής στις διεθνείς αγορές, Στρατηγικές διεθνών καναλιών διανομής, πολιτισμικές διαφορές εθνών, οικονομικές και τεχνολογικές διαφορές εθνών.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ (ΔΕ20)

Αξιοπιστία, σχέδιο διασφάλισης ποιότητας, αξιολογήσεις ποιότητας, εσωτερικός έλεγχος ποιότητας, πρότυπα ποιότητας, πιστοποίηση ποιότητας, επιθεώρηση ποιότητας και φορείς επιθεώρησης (ISO, HACCP, OHSAS, ΕΛΟΤ, ΑΓΡΟ), βραβεία ποιότητας (EFQM, Malcolm Bridge Awards, Deming).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ (ΔΕ21)

Σύγχρονο κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό και τεχνολογικό περιβάλλον, ενδιαφερόμενα μέρη, επιδιώξεις και συμφέροντα, ανταγωνισμός, περιβαλλοντική ηθική και βιωσιμότητα, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα και την Ευρώπη, Προσωπική Κοινωνική Ευθύνη και κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματική δεοντολογία.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRANDING) (ΔΕ08)

Εισαγωγή στη μάρκα και τη μάρκα, τοποθέτηση επωνυμίας, αξίες επωνυμίας, πιστότητα στην επωνυμία, αξία επωνυμίας, σχεδιασμός και δημιουργία αξίας επωνυμίας, απόδοση επωνυμίας, νέα προϊόντα και επέκταση επωνυμίας, μακροπρόθεσμη διοίκηση μάρκας.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΔΕ22)

Εισαγωγή στη διοίκηση των πωλήσεων, κατανόηση της αλληλεπίδραση μεταξύ πελάτη και επιχείρησης, στρατηγική διοίκηση πωλήσεων, πρακτικές και τεχνικές πωλήσεων, στρατηγικός σχεδιασμός πωλήσεων, στοχοθεσία πωλήσεων, διαδικασία πώλησης, προσέλκυση, εκπαίδευση, επιμόρφωση και αξιολόγηση της απόδοσης των πωλητών.